



Beleidsplan 2026

Inleiding

Bij Kind bij de Dokter vinden we dat ieder kind recht heeft op begrijpelijke uitleg over zijn of haar gezondheid. En dat ouders recht hebben op duidelijke, betrouwbare informatie die helpt om hun kind goed te begeleiden.

Ziek zijn of medische zorg nodig hebben is vaak spannend. Voor kinderen én voor hun ouders. Heldere informatie kan angst verminderen, vertrouwen vergroten en helpen om samen betere keuzes te maken.

In 2026 zetten we belangrijke stappen om onze organisatie verder te professionaliseren, onze inhoud te verdiepen en ons bereik te vergroten. Hieronder lees je waar we dit jaar aan werken.

1) Missie & Visie

Onze missie is helder: medische informatie voor kinderen én ouders begrijpelijk, toegankelijk en kindvriendelijk maken.

We willen dat:

- Kinderen begrijpen wat er met hen aan de hand is;
- Ouders betrouwbare informatie krijgen die aansluit bij hun vragen;
- Zorgverleners ondersteund worden in kindgerichte communicatie.

Onze visie is dat goede communicatie leidt tot betere zorg. Wanneer kinderen begrijpen wat er gebeurt, voelen zij zich veiliger en meer betrokken. Wanneer ouders duidelijke informatie krijgen, ontstaat er meer rust en vertrouwen. Dat draagt bij aan betere behandeltrajecten en een prettiger zorgervaring voor het hele gezin.

We werken hierin samen met zorgprofessionals, ouders, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers.

2) Onze organisatie

Kind bij de Dokter is een stichting met een betrokken bestuur en een actief team van vrijwilligers. Ons team bestaat uit kinderartsen, andere medici, communicatiespecialisten, studenten geneeskunde en ervaringsdeskundigen.

We werken met vaste werkgroepen, waaronder:

- **Contentteam** – ontwikkeling van folders en podcasts voor kinderen en ouders
- **Communicatieteam** – website, pers en zichtbaarheid
- **Fondsenwerving & PR** – financiële continuïteit
- **Organisatie & vrijwilligersbeleid** – teamontwikkeling
- **Diversiteit & inclusiviteit** – toegankelijkheid voor alle gezinnen

Deze structuur helpt ons om professioneel en zorgvuldig te werken, met ruimte voor samenwerking.

3) Fondsenwerving

Om onafhankelijke en betrouwbare informatie voor kinderen en ouders te kunnen blijven maken, is structurele financiering noodzakelijk.

In 2026 werken we aan:

- Een duidelijke fondsenwervingsstructuur
- Gerichte subsidieaanvragen
- Samenwerking met maatschappelijke partners
- Een publieksactie waarbij onze achterban betrokken wordt

Ons uitgangspunt is dat onze informatie vrij toegankelijk blijft.

Financiële stabiliteit helpt ons om kwalitatieve content te blijven ontwikkelen zonder concessies te doen aan betrouwbaarheid of onafhankelijkheid.

4) Content: ontwikkelen, evalueren en verbeteren

Onze folders en podcasts vormen het hart van Kind bij de Dokter. Ze zijn speciaal ontwikkeld voor kinderen én hun ouders: begrijpelijk, zorgvuldig en medisch betrouwbaar.

In 2026 richten we ons op vier speerpunten.

4.1 Een sterk contentnetwerk

We bouwen verder aan een gestructureerd netwerk van:

- Expert-vrijwilligers (zoals artsen en andere zorgprofessionals)
- Junior vrijwilligers (zoals studenten geneeskunde)
- Duidelijke rolverdelingen
- Vaste werkgroepen

Zo zorgen we dat elke folder en podcast inhoudelijk klopt, begrijpelijk is voor kinderen én ouders, en zorgvuldig wordt geproduceerd.

4.2 Nieuwe content ontwikkelen

In 2026 ontwikkelen we meerdere nieuwe folders en podcasts over relevante onderwerpen binnen de kindergeneeskunde.

De keuze van onderwerpen baseren we op:

- Veelvoorkomende vragen van ouders
- Signalen uit de spreekkamer
- Actualiteit binnen de zorg
- Behoeften van kinderen zelf

Elke productie volgt onze herkenbare opzet: duidelijke uitleg, veelgestelde vragen, praktische tips en een persoonlijke invalshoek.

4.3 Evaluatie en impactonderzoek

We willen weten of onze informatie daadwerkelijk helpt. Daarom gaan we actief onderzoeken:

- Of kinderen de uitleg begrijpen;
- Of ouders zich beter geïnformeerd voelen;
- Hoe zorgprofessionals onze materialen ervaren;
- Of onze content aansluit bij de informatiebehoefte.

Feedback van gebruikers wordt structureel verzameld en verwerkt.

4.4 Actualiseren en onderhouden

Medische informatie verandert. Daarom ontwikkelen we een vaste werkwijze voor het periodiek herzien van bestaande folders en podcasts.

Zo blijven onze materialen actueel, betrouwbaar en begrijpelijk voor nieuwe generaties kinderen en ouders.

5) Vrijwilligers in hun kracht zetten

Onze stichting draait volledig op vrijwilligers. Hun deskundigheid en betrokkenheid maken het verschil.

In 2026 investeren we in:

- Duidelijke taak- en functieprofielen
- Regelmatige bijeenkomsten
- Goede onderlinge communicatie
- Ruimte voor initiatief en leiderschap

We willen een organisatie zijn waarin vrijwilligers zich gewaardeerd voelen en actief bijdragen aan onze missie om informatie voor kinderen én ouders toegankelijk te maken.

6) Groeien op social media

Veel ouders zoeken medische informatie online. Tegelijkertijd zien we dat onjuiste informatie zich daar snel verspreidt.

Wij willen een betrouwbaar alternatief bieden.
Daarom zetten we in op:

- Consistente en herkenbare berichten
- Korte video's per onderwerp
- Meer interactie met volgers
- Duidelijke verwijzingen naar onze website
- Samenwerking met zorgprofessionals die online actief zijn

Zo vergroten we ons bereik en zorgen we dat meer kinderen en ouders betrouwbare informatie kunnen vinden.

7) Communicatie verder professionaliseren

Heldere communicatie versterkt onze herkenbaarheid en betrouwbaarheid.

In 2026 werken we aan:

- Een vaste werkwijze voor persberichten
- Een nieuwsbrief voor onze achterban
- Een interne nieuwsbrief voor onze vrijwilligers
- Verdere optimalisatie van onze website
- Een duurzame en consistente huisstijl

Professionalisering helpt ons om als stichting stabiel te groeien en onze boodschap duidelijk uit te dragen.

8) Folders vertalen voor meer toegankelijkheid

Niet alle ouders spreken Nederlands als eerste taal. Toch hebben ook zij behoefte aan duidelijke uitleg over de gezondheid van hun kind.

Daarom starten we in 2026 met het vertalen van een aantal veelgebruikte folders naar het Engels, Arabisch en Turks.

Daarnaast voeren we een inclusiviteitscheck uit op onze materialen, zodat de inhoud voor zoveel mogelijk gezinnen begrijpelijk en herkenbaar is.

Tot slot

In 2026 bouwen we verder aan een professionele en toekomstbestendige stichting, met als centrale doel het ontwikkelen en verspreiden van begrijpelijke en betrouwbare medische informatie voor kinderen én ouders.

We investeren in nieuwe content, actualisatie van bestaande materialen, vertalingen voor bredere toegankelijkheid, versterking van ons vrijwilligersnetwerk en vergroting van ons bereik via communicatie en social media.

Alles wat we doen staat in het teken van één uitgangspunt: zorg is pas écht goede zorg wanneer kinderen begrijpen wat er gebeurt en ouders zich goed geïnformeerd en betrokken voelen. Samen met zorgprofessionals, vrijwilligers en partners blijven we werken aan duidelijke uitleg en meer vertrouwen in de zorg.